

Mleczny lider innowacji

Małgorzata RUCIŃSKA



POLMLEK

GRUPA

Oferta asortymentowa zakładów wchodzących w skład GRUPY POLMLEK, to cały przekrój asortymentu nabiałowego z wyjątkiem serów pleśniowych, ale właściciele nie powiedzieli jeszcze ostatniego słowa.

GRUPA POLMLEK oferuje sery żółte dojrzewające i topione, twarogowe i białe, śmietany, jogurty, maślanki i kefiry, mleko świeże i UHT, oraz mleka w proszku, masła oraz miksy tłuszczowe. W ofercie GRUPY POLMLEK jest też szeroki asortyment deserów mlecznych, które ostatnio cieszą się dużym powodzeniem wśród klientów. Od początku 2009 roku GRUPA POLMLEK intensywnie pracuje nad sukcesywnym wprowadzeniem na rynek produktów funkcjonalnych, gdyż zgodnie



Grupa Polmlek, to od kilku lat jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w branży mleczarskiej w Polsce. Swoją sukces i pozycję zawdzięcza głównym udziałowcom, reprezentującym wyłącznie polski kapitał: Jerzemu Boruckiemu oraz Andrzejowi Grabowskiemu. Centrala Grupy znajduje się w Pułtusku. Obecnie w skład GRUPY POLMLEK wchodzi spółki: POLMLEK Sp. z o.o. w Lidzbarku Warmińskim, POLMLEK OLSZTYN Sp. z o.o., SM POLMLEK MAĆKOWY, POLMLEK MŁAWA Sp. z o.o., POLMLEK RACIAŹ Sp. z o.o., SERWAR Sp. z o.o., STARCO Sp. z o.o., MLEKO Sp. z o.o. w Lipsku. Efektem tych konsolidacji jest wykorzystanie potencjału silnych stron poszczególnych zakładów oraz neutralizacja słabych, nie bez znaczenia jest też optymalizacja kosztów produkcji, sprzedaży i marketingu.

z trendami w 2014 roku, co czwarty produkt spożywczy na świecie będzie produktem funkcjonalnym. Polmlek Maćkowy wchodzący w skład GRUPY POLMLEK jako pierwszy i jak na razie jedyny w Polsce, wyprodukował Qjogurt pitny z koenzymem Q10 – mówi Maciej Roesler Dyrektor Generalny Polmlek Olsztyn Sp. z o.o.

Asortyment GRUPY POLMLEK oferowany jest pod marką WARMIA, CAPRESI oraz DR MACIEJ, jednocześnie poszczególne zakłady produkują pod własnymi markami, bo lokalny patriotyzm klientów, to coś z czym należy się liczyć. Niezależnie od lokalnych marek członkowie GRUPY POLMLEK współpracują z wieloma sieciami handlowymi tworząc dla nich marki prywatne.

Niezwykle ważną i znaczącą cechą produktów GRUPY POLMLEK jest innowacyjność, którą wyróżniają się produkty marki CAPRESI. Poza wyjątkowym smakiem i konsystencją, która plasuje CAPRESI ŚMIETANKOWY pomiędzy serem żółtym, a serem topionym, tworząc nową kategorię – na uwagę zasługuje też samo opakowanie – mówi Maciej Roesler Dyrektor Generalny Polmlek Olsztyn Sp. z o.o. Opakowanie typu "otwórz-zamknij", stosowane w CAPRESI plastrach posiada srebrną metalizę. Innowacyjność tej metalizy wpływa nie tylko na zwiększoną atrakcyjność opakowania, ale także w znaczący sposób na polepszenie jakości produktów, gdyż metaliza

ma niższą przepuszczalność światła w stosunku do tradycyjnych transparentnych opakowań. W listopadzie ubiegłego roku podczas Targów Mleczarskich MLEKO-EXPO opakowanie CAPRESI ŚMIETANKOWE otrzymało I miejsce w konkursie „Materiały opakowaniowe i opakowania dla przemysłu mleczarskiego” – mówi Dyrektor Generalny Maciej Roesler.

CAPRESI ŚMIETANKOWE powstało w maju 2009, a z początkiem 2010 roku rusza ogólnopolska kampania reklamowa promująca CAPRESI ŚMIETANKOWE – mówi Katarzyna



Grabowska koordynator akcji. Spoty reklamowe będą emitowane w większości stacji telewizyjnych, do tego plakaty, bilbordy, strona www, materiały POS dodatkowo akcja wspierająca sprzedaż, degustacje i konkursy. Naszym celem jest to, aby kobieta idąc na zakupy miała ochotę kupić nie jakiś tam ser, ale właśnie CAPRESI – mówi Katarzyna Grabowska. Kampania rusza już od 1 lutego 2010, a ja tymczasem zapraszam do skosztowania CAPRESI ŚMIETANKOWEGO – mówi koordynator akcji. |